

Allgemeine Geschäftsbedingungen Low Cost Media GmbH

§1 Allgemeines

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) gelten für die gesamte Geschäftsverbindung zwischen der Low Cost Media GmbH und ihrem Vertragspartner. Die wechselseitigen Rechte und Pflichten zwischen Low Cost Media GmbH und dem Vertragspartner bestimmen sich ausschließlich nach dem Inhalt des Auftrages und diesen AGB.

Der Vertragspartner stimmt ausdrücklich zu, dass die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Low Cost Media GmbH ausschließliche und uneingeschränkte Wirkung entfalten und dies auch dann, wenn die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Vertragspartners unwidersprochen bleiben.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Vertragspartners stehen nur insoweit in Geltung, als besonders bezeichnete Bestimmungen oder der gesamte Text von den Vertragsparteien ausdrücklich in Geltung gesetzt wurden, und dies von Low Cost Media GmbH schriftlich bestätigt wurde. Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wurde, gelten bei widersprüchlichen Bestimmungen jene Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Low Cost Media GmbH. Sowohl Fax als auch E-Mail genügen ausdrücklich der Schriftform im gemeinsamen Geschäftsverkehr.

§2 Anzeigenvertrag

1. Definition

Ein Anzeigenvertrag ist der Vertrag über die Einschaltung eines oder mehrerer Online-Inserate eines Anbieters in den Online-Seiten von Low Cost Media GmbH zum Zweck der Verbreitung im Medium Internet.

2. Vertragsabschluss

Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn Low Cost Media GmbH den Auftrag schriftlich bestätigt oder Low Cost Media GmbH die Einschaltung im Internet verbreitet. Die Schriftform wird durch die Zusendung eines Fax oder einer E-Mail gewahrt.

3. Ablehnungsbefugnis

Low Cost Media GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen ihres Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nicht zu veröffentlichen. Dies gilt insbesondere, wenn die Einschaltung inhaltlich oder optisch gegen gesetzliche oder behördliche Verbote sowie gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für Low Cost Media GmbH aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Der Vertragspartner wird hiervon unverzüglich in Kenntnis gesetzt. Für den Fall der berechtigten Ablehnung stehen dem Vertragspartner gegen Low Cost Media GmbH keine wie auch immer gearteten Ansprüche, weder auf Schadenersatz noch sonst welcher Art, zu.

Einschaltungen von ABO-Kunden werden nur dann auf Low Cost Media GmbH veröffentlicht, wenn es sich eindeutig (insbesondere im Design) um Einschaltungen des jeweiligen Unternehmens handelt. Low Cost Media GmbH behält sich das Recht vor, Anzeigen von Dritten ohne Rücksprache nicht zu veröffentlichen.

4. Rechte an der Anzeige / Urheberrechte

Low Cost Media GmbH ist nicht verpflichtet, die Anzeige auf die Beeinträchtigung der Rechte Dritter hin zu überprüfen. Der Vertragspartner ist verpflichtet, Low Cost Media GmbH auf Grund von Ansprüchen Dritter, die in irgendeiner Weise aus der Ausführung des Anzeigenauftrages gegen Low Cost Media GmbH erwachsen, vollständig schad- und klaglos zu halten. Low Cost Media GmbH wird den Vertragspartner von einer Inanspruchnahme durch Dritte umgehend in Kenntnis setzen. Wird die Dienstleistung von Low Cost Media GmbH in Anspruch genommen, so kann der für den Inhalt verantwortliche Vertragspartner den Einwand unzureichender Rechtsverteidigung nicht erheben, unabhängig davon wie Low Cost Media GmbH darauf reagiert.

Werden im Zuge einer Veröffentlichung einer Anzeige eines Vertragspartners geschützte Markenrechte benutzt, so wird mit dem Vertragsabschluss ausdrücklich und gleichzeitig die Genehmigung zu deren Nutzung erteilt. Der Vertragspartner erklärt ausdrücklich, dass er zur Erteilung der Genehmigung berechtigt ist. Widrigenfalls ist der Vertragspartner zur Deckung sämtlicher dadurch entstandener Kosten und Schäden verpflichtet. Die Bemessung der Kosten und Schäden obliegt in solchen Fällen allein Low Cost Media GmbH.

Low Cost Media GmbH erwirbt an allen erstellten und auf www.basics-business.at und www.basics-media.at veröffentlichten Einschaltungen - einschließlich des HTML-Quelltextes - die alleinigen Urheberrechte und/oder andere Leistungsschutzrechte. Eine Abtretung von Urheberrechten und/oder anderen Leistungsschutzrechten an den Auftraggeber oder an eine für ihn tätige Agentur ist durch Zahlung des Entgeltes, u.a. für die Erstellung des HTML-Quelltextes, durch den Auftraggeber nicht verbunden, sofern dies nicht schriftlich vereinbart wurde. Der Vertragspartner erklärt ausdrücklich, dass er zur Übertragung dieser Rechte berechtigt ist. Widrigenfalls ist der Vertragspartner zur Deckung sämtlicher dadurch entstandener Kosten und Schäden verpflichtet. Die Bemessung der Kosten und Schäden obliegt in solchen Fällen allein Low Cost Media GmbH.

Low Cost Media GmbH ist auch berechtigt, rechtswidrige Eingriffe in das Urheberrecht durch Dritte im Zuge der Veröffentlichung im eigenen Namen abzuwehren und daraus resultierende Schadenersatzansprüche geltend zu machen.

Informationen (Texte, Bilder, usw.), die auf Low Cost Media GmbH veröffentlicht werden unterliegen dem Copyright von Low Cost Media GmbH.

5. Beginn der Veröffentlichung

Die Anzeige ist zum vereinbarten Zeitpunkt zu veröffentlichen. Ist kein Veröffentlichungszeitpunkt vereinbart worden, so erfolgt

die Veröffentlichung ehest möglich nach Abschluss des Anzeigenvertrages. Der Vertragspartner ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Anzeigenmittel. Etwaige Verzögerungen inhaltlicher oder technischer Natur, die durch den Auftraggeber entstehen, sind in keinem Fall durch Low Cost Media GmbH zu vertreten. Bei der Selbsteingabe einer Anzeige durch den Vertragspartner wird diese sofort auf Low Cost Media GmbH veröffentlicht. Low Cost Media GmbH behält sich jedoch das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeige rückgängig zu machen, wenn die Anzeige inhaltlich oder optisch gegen gesetzliche oder behördliche Verbote sowie gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für Low Cost Media GmbH aus sonstigen Gründen unzumutbar ist.

Low Cost Media GmbH ist nicht verpflichtet, die geschaltete Anzeige nach Beendigung des Anzeigenvertrages aufzubewahren.

6. Ort der Veröffentlichung / Linking / Framing / Caching

Low Cost Media GmbH ist aufgrund des Anzeigenvertrages beauftragt, die Veröffentlichung der Einschaltungen des Vertragspartners auf ihren Internet-Seiten sowie im Rahmen von Kooperationen auf den Plattformen der Kooperationspartner von Low Cost Media GmbH zu veranlassen. Eine Verlinkung zu Einschaltungen, welche auf anderen Plattformen veröffentlicht werden, ist prinzipiell ausgeschlossen. Eine Verlinkung zu Einschaltungen, welche auf der Unternehmenswebsite im Format „.pdf“, „.doc“ oder durch Bilder veröffentlicht werden, ist ausgeschlossen.

Low Cost Media GmbH ist berechtigt, die Einschaltungen auch in jedem frei wählbaren Printmedium zu veröffentlichen oder durch Dritte veröffentlichen zu lassen. Eine Verpflichtung hierzu besteht ausdrücklich nicht. Davon abweichende Vereinbarungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung seitens Low Cost Media GmbH. Es handelt sich hierbei um zusätzliche und freiwillige Leistungen von Low Cost Media GmbH.

Nach dem gegenwärtigen Stand der Technik kann nicht gänzlich ausgeschlossen werden, dass die von Low Cost Media GmbH veröffentlichten Einschaltungen auch durch andere Internet-Anbieter kopiert, verlinkt und/oder mit Hilfe von Frames, als eigenes Angebot getarnt, zusätzlich veröffentlicht werden. Sollte es zu einem unberechtigten Linking und/oder Framing kommen, so kann der Auftraggeber daraus gegen Low Cost Media GmbH keinerlei Ansprüche herleiten.

Low Cost Media GmbH behält sich das Recht vor, Einschaltungen, die per Linking veröffentlicht werden, auf eigenen Servern zwischenspeichern (Caching) und insbesondere auch Änderungen am Quelltext vorzunehmen (z.B. Ergänzung eines E-Mail-Subjects, Änderung auf absolute Verlinkung der Links). Low Cost Media GmbH ist dabei bestrebt, die ursprüngliche Funktionalität der Quellwebseite beizubehalten, übernimmt aber keinerlei Haftung für etwaige Disfunktionalitäten oder Darstellungsfehler.

7. Änderung des Anzeigentextes

Low Cost Media GmbH verpflichtet sich, auf Aufforderung des Vertragspartners Änderungen an der auf Low Cost Media GmbH veröffentlichten Einschaltungen des Vertragspartners während des Veröffentlichungszeitraumes vorzunehmen, sofern dies technisch und inhaltlich zumutbar ist. Ausgeschlossen sind Veränderungen, die die Identität der Anzeige betreffen, insbesondere den Titel der Stellenausschreibung, sodass im Falle der Änderung nicht mehr die ursprüngliche, sondern eine neue Stelle ausgeschrieben würde.

Änderungen, die mit geringem Aufwand durch Low Cost Media GmbH durchzuführen sind, werden nicht in Rechnung gestellt. Darüber hinausgehende Änderungen werden nur gegen Entgelt durchgeführt. In diesem Fall wird Low Cost Media GmbH den Vertragspartner darüber unterrichten und die gewünschte Änderung der Einschaltung erst dann vornehmen, wenn ihr eine entsprechende schriftliche Bestätigung des Vertragspartners zugegangen ist.

8. Preise

Die Preise von Low Cost Media GmbH bestimmen sich - vorbehaltlich einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung - nach den jeweils gültigen Preislisten, die im Internet online über die Domain von Low Cost Media GmbH „www.basics-business.at, www.basics-media“ abrufbar sind. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zuganges des Antrages des Vertragspartners von Low Cost Media GmbH im Internet veröffentlicht ist.

Sämtliche von Low Cost Media GmbH genannten Preise verstehen sich als Nettopreise exklusive sämtlicher Steuern.

Die Rechnungslegung erfolgt unverzüglich nach Auftragserteilung und wird dem Auftraggeber per E-Mail, Fax oder auf dem Postweg zugesandt. Die Rechnung ist ohne Abzüge sofort nach Zustellung beim Auftraggeber zahlbar.

9. Zahlungsbedingungen

Low Cost Media GmbH erstellt die Rechnung unverzüglich nach der Auftragserteilung und übersendet diese dem Vertragspartner. Zahlungen an Low Cost Media GmbH haben mit schuldbefreiender Wirkung ausschließlich auf das in der Rechnung von Low Cost Media GmbH namhaft gemachte Konto zu erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist der Zeitpunkt des Zahlungseinganges auf dem von Low Cost Media GmbH bekannt gegebenen Konto maßgebend.

Sofern nichts Gegenteiliges ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, sind alle Zahlungen spesen- und abzugsfrei unverzüglich nach Zugang der Rechnung an den Vertragspartner zu leisten.

Die Umsatzsteuer ist vom Gesamtpreis nach Rechnungslegung in voller Höhe zu leisten, wenn auch für die Bezahlung des Kaufpreises andere Zahlungskonditionen vereinbart wurden. Vom Vertragspartner sind die Mehrwertsteuergesetze zu berücksichtigen. Bei Überschreitung des Zahlungszieles ist Low Cost Media GmbH berechtigt, Verzugszinsen und Zinseszinsen in der Höhe von 12% p.a. zu berechnen. Im Falle der Säumnis ist der Vertragspartner verpflichtet, neben den Verzugszinsen auch alle sonstigen prozessualen und außerprozessualen Kosten der Einbringlichmachung, auch die Kosten eines von Low Cost Media GmbH beigezogenen Rechtsanwaltes, zu ersetzen. Sofern Low Cost Media GmbH das Mahnwesen selbst betreibt, verpflichtet sich der Vertragspartner pro erfolgter Mahnung einen Betrag von € 5,- zu bezahlen. Darüber hinaus ist jeder weitere Schaden, insbesondere auch der Schaden, der dadurch entsteht, dass in Folge der Nichtzahlung entsprechend höhere Zinsen auf allfällige Kreditkonten

von Low Cost Media GmbH anfallen, unabhängig vom Verschulden am Zahlungsverzug zu ersetzen. Gegen den Vertragspartner geltend gemachte Ansprüche berechtigen diesen nicht, vereinbarte Zahlungen zurückzuhalten.

Bei Zahlungsverzug entfallen die dem Vertragspartner allenfalls eingeräumten Rabatte.

Die Aufrechnung mit Gegenforderungen oder die Zurückbehaltung von Zahlungen durch den Vertragspartner - aus welchen Gründen auch immer - ist mangels ausdrücklicher Vereinbarung unzulässig.

Für den Fall des Zahlungsverzuges oder der Zahlungsunfähigkeit des Vertragspartners ist Low Cost Media GmbH berechtigt, die vertragliche Verpflichtungsausführung von Aufträgen bis zur vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge einstweilig einzustellen. In diesen Fällen ist Low Cost Media GmbH auch berechtigt, bei Folgeaufträgen eine Vorausvergütung zur Bedingung für die Leistungserbringung zu machen. Weiters ist Low Cost Media GmbH in diesen Fällen berechtigt, ohne Setzung einer Nachfrist den Rücktritt vom Vertrag zu erklären.

10. Informationsaufbereitung

Low Cost Media GmbH gewährleistet eine dem üblichen, aktuellen technischen Standard entsprechende Aufbereitung und Publikation der vom Auftraggeber gewünschten Informationen/Einschaltungen. Der Auftraggeber nimmt zur Kenntnis, dass es nach Stand der Technik nicht möglich ist, ein vollkommen fehlerfreies Programm zu erstellen.

Fehler in der Darstellung der gewünschten Information liegen nicht vor, wenn dies durch Verwendung nicht geeigneter Darstellungssoft- und -hardware und Ausfälle im Kommunikationsnetz verursacht wird.

§3 Datenschutz

Entsprechend den Bestimmungen des Datenschutzes wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass in Erfüllung des jeweiligen Auftrages Namen, Adressen, Telefon und Faxnummern, E-Mail-Adressen und Zahlungsmodalitäten, Logos und Markenzeichen, sowie sonstige für den Auftrag relevante Daten des Vertragspartners zwecks automatisationsunterstützter Datenverarbeitung auf einem Datenträger gespeichert werden.

Low Cost Media GmbH ist berechtigt, die Daten des Vertragspartners an von Low Cost Media GmbH mit der Durchführung des Auftrages beauftragte Dritte zu übermitteln, soweit dies notwendig ist, damit der Auftrag erfüllt werden kann. Darüber hinaus werden Kundendaten vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Ebenso verpflichten sich die Vertragsparteien, alle Daten und Informationen im Zusammenhang mit der Vertragsdurchführung vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Diese Verpflichtung bleibt über die Beendigung des Vertrages hinaus aufrecht. Die Kontaktdaten eines Stellensuchenden dürfen ausschließlich zum Zweck der Besetzung einer vakanten Stelle erfolgen. Der Vertragspartner verpflichtet sich zur Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen.

§4 Gewährleistung, Schadenersatz, Irrtumsanfechtung

Die Gewährleistungsfrist beträgt 6 Monate. Die Einschaltung ist vom Vertragspartner unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 3 Tagen nach der Veröffentlichung unter genauer schriftlicher Bekanntgabe von Art und Umfang des Mangels zu prüfen. Feststellbare Mängel sind bei sonstigem Ausschluss jeglicher Ansprüche detailliert schriftlich Low Cost Media GmbH mitzuteilen. Wird eine Mängelrüge nicht oder nicht rechtzeitig erhoben, gilt die Einschaltung als genehmigt. Die Geltendmachung von Gewähr- oder Schadenersatzansprüchen sowie das Recht auf Irrtumsanfechtung sind in diesen Fällen ausgeschlossen.

Low Cost Media GmbH behält sich das Recht vor, den Gewährleistungsanspruch nach seiner Wahl durch Verbesserung/Austausch oder Preisminderung zu erfüllen. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Vertragspartners, insbesondere Ansprüche auf Wandlung oder Preisminderung, sind ebenso ausgeschlossen wie Schadenersatzansprüche z.B. aus mangelhafter Lieferung. Der Vertragspartner ist im Falle des Bestehens von Mängeln auch nicht zur gänzlichen oder teilweisen Zurückbehaltung des Kaufpreises berechtigt.

Die Haftung von Low Cost Media GmbH ist auf Schäden, die bei der Einschaltung selbst auftreten, beschränkt; die Haftung von Low Cost Media GmbH für Folgeschäden und entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Darüber hinaus ist die Haftung von Low Cost Media GmbH für Schäden wegen leichter oder grober Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Der Vertragspartner hat Verursachung, Rechtswidrigkeit und Verschulden zu beweisen. Ersatzansprüche verjähren in einem Jahr ab Kenntnis vom Schaden, jedenfalls in zwei Jahren nach Erbringung der Leistung.

Die Einschaltungen durch Low Cost Media GmbH basieren ausschließlich auf den vom Vertragspartner erteilten Selbstauskünften und werden auf ihre inhaltliche Richtigkeit von Low Cost Media GmbH nicht geprüft. Low Cost Media GmbH kann daher von unrichtigen Angaben nicht zur Haftung herangezogen werden. Für den Inhalt, insbesondere dessen Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit der zur Schaltung der Anzeigen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, trägt daher allein der Vertragspartner die Verantwortung.

Da die Vertragspartner einen Login-Namen sowie ein Passwort benutzen, sind sie für diese selbst verantwortlich und haften für Schäden, die durch missbräuchliche Verwendung oder Verlust entstehen.

Wartungsarbeiten, Aktualisierungen oder ähnliche Arbeiten werden von Low Cost Media GmbH - wenn möglich - so vorgenommen, dass Nutzungsausfallzeiten nicht auftreten. Soweit als möglich werden diese Arbeiten im Netz bekannt gegeben. Bei Unterbrechungen - aus welchen Gründen auch immer - können Ansprüche gegen den Betreiber nicht gestellt werden. Für unterbrochene Übertragungen, die auf Netzausfälle zurückzuführen sind, auf die Low Cost Media GmbH keinen Einfluss hat, sowie unterbrochene Übertragungen, die durch höhere Gewalt verursacht werden, können gegenüber Low Cost Media GmbH keine Ansprüche begründet werden.

§5 Gerichtsstand und anwendbares Recht

Erfüllungsort für alle Vertragserfüllungen seitens Low Cost Media GmbH ist Innsbruck. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, die sich aus dem Vertrag, seinem Zustandekommen, seiner Abwicklung oder seiner Aufhebung ergeben, ist das sachlich zuständige

Gericht in Innsbruck.

D□

chen Zustimmung von Low Cost Media GmbH erfolgen.

Bei Streitigkeiten gleich welcher Art im Zusammenhang mit einem Vertrag, sonstigen schriftlichen Vereinbarungen, Kostenvorschlägen, Angeboten, Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Dokumenten, Unterlagen, Preislisten, Katalogen, Mitteilungen etc. ist stets ausdrücklich nur der deutsche Text maßgeblich.

§6 Schlussbestimmungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Einleitung, Abschluss, Durchführung und Aufhebung sämtlicher unserer Rechtsgeschäfte und zwar insoweit, als nicht später schriftlich andere Vereinbarungen getroffen worden sind. Sie gelten sinngemäß auch für sonstige Leistungen, die wir erbringen.

Salvatorische Klausel:

Sollten etwaige Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen hierdurch in ihrer Wirksamkeit unberührt.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, nachträgliche Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Dies gilt auch für das Abgeben von Schriftformerfordernis. Erklärungen über Fax und E-Mail genügen der Schriftform.

Auf alle Aufträge und Vertragsverhältnisse, ihre Einleitung, ihren Abschluss, ihre Durchführung, ihre Aufhebung und ihr Zustandekommen sowie die Wirksamkeit dieser Bedingungen ist im Sinne des § 35 Abs. 1 IPRG sowie im Sinne des Art. 3 Abs.1 Europäisches Vertragsstatutenübereinkommen ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts anzuwenden. Dies gilt auch und im Besonderen für die Frage der Gültigkeit, Anwendbarkeit und Auslegung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Sämtliche aus einer Zuwiderhandlung entstehenden Kosten und Schäden sind ausnahmslos vom Vertragspartner zu tragen. Die Bemessung der Kosten und Schäden obliegt allein Low Cost Media GmbH.